

# PRODUCTION DE FROID : BASES FONDAMENTALES

## FORMATION

### OBJECTIFS

- Démystifier les bases de fonctionnement des machines frigorifiques à cycle de compression.
- Connaître la technologie de base des matériels utilisés dans l'industrie frigorifique.
- Connaître les valeurs cibles des cycles de compression et les mesures à effectuer.

### MODALITÉS ET RESSOURCES

Formateur expert en génie climatique.  
Salle de formation dédiée, espace personnel e-learning.  
Plateau technique et outillage spécifique.  
Documents-suppôts projetés, exposés, quiz en salle.  
Mise en application des connaissances acquises, mises en situation professionnelles.

## PROGRAMME

### Fondamentaux

- Notions élémentaires de physique appliquées à l'industrie frigorifique.
- Étude d'un cycle frigorifique à compression.
- Les condenseurs.
- Les compresseurs.
- Les détendeurs.
- Les évaporateurs.
- Les paramètres à surveiller.
- Les tours de refroidissement.

Évaluation des acquis (QCM d'une durée d'environ 30 min accompagné d'un test pratique d'une durée d'environ 30 min).

## INFORMATIONS

**Durée** : 14h soit 2 jours.

**Prérequis** : Aucun.

**Délai d'accès** : 3 semaines maximum.

**Limites d'effectifs** : 4 à 10 stagiaires.

**Public** : Techniciens du génie climatique

**Type de formation** : En présentiel

**Tarif** : 700,00€ HT par stagiaire.

Nous invitons les personnes en situation de handicap à nous contacter au préalable, afin d'étudier leurs besoins et ainsi adapter certaines de nos modalités de formation.

Formation conforme au code de l'environnement et à la réglementation F-Gas III.

FORMACODE : 22624 Installation frigorifique

CS 226 GÉNIE CLIMATIQUE

NSF 227 - Energie, génie climatique

CODE(S) ROME : F1604-I1306

**FORMENERGIE est un organisme certifié QUALIOP1 au titre de la catégorie :**

**ACTIONS DE FORMATION**

**Évaluation individuelle théorique et pratique sanctionnée par la remise d'une attestation de formation et d'un certificat de réalisation.**

Indicateurs qualité :

Taux de satisfaction stagiaires

Taux de satisfaction client